

Handlungsbedarf Wohnen

Baukulturelle Werte als regionalen Identitätsfaktor sichern

Die Weiterentwicklung einer positiven regionalen Identität erfordert auch weiterhin die Erhaltung und Sicherung regionaler Siedlungsstrukturen und baukultureller Werte. Dabei steht die Umgebendebauweise im Vordergrund. Neben der Unterstützung der Erhaltung entsprechender Einzelobjekte, z.B. durch die Umnutzung zu Wohnzwecken, ist auch die zeitgemäße Weiterentwicklung regionaler Bauweisen sowie die Entwicklung von Kompetenzen für nachhaltiges Bauen erforderlich.

Die Stärkung der Siedlungskerne durch abgestimmte Maßnahmen ist ein Erfordernis der nachhaltigen Ortsentwicklung.

Entwicklung zielgruppengerechter Wohnangebote unterstützen

Begründet durch die demografische Entwicklung besteht auch weiterhin besonderer Unterstützungsbedarf zur Ansiedlung junger Familien.

Daneben ist zunehmend auch Bedarf zur Unterstützung des selbstbestimmten Wohnens im Alter am Heimatort durch Entwicklung entsprechender Wohnmodelle gegeben. In diesem Zusammenhang ist besonderer Wert auf die Reduzierung von Barrieren zu legen.

Um als Wohnort attraktiv zu sein, besteht stärker als bisher auch das Erfordernis zur gezielten Förderung innovativer Eigentums- und Wohnmodelle, z.B. Gemeinschaftsmodelle, generationenübergreifendes Wohnen oder die Kombination von Wohnen und Arbeiten.

Region als attraktiven Lebensort bekannter machen

Um vorhandene Potentiale nutzen zu können, ist zukünftig auch eine verbesserte Außendarstellung der Region als attraktiver und unverwechselbarer Lebensort mit hoher Lebensqualität erforderlich.

Dazu gehören z.B. Konzepte zur gezielten Leerstandsvermarktung, aber auch die Weiterentwicklung eines positiven Regionalimage als Umgebendeland und Naturparkregion.

Das „Ankommen“ in der Region kann durch entsprechende Angebote für „Zuzügler“ und „Rückkehrer“ optimiert werden. Auch eine positive Außendarstellung als Tourismusregion erzeugt hier Synergieeffekte, indem z.B. Gäste für einen dauerhaften Zuzug in die Region gewonnen werden können.